



Le capital humain : Votre principal gage de réussite

**Le Rendez-vous
des employeurs
du Nord-du-Québec**

**VOTRE MARQUE
PERSONNELLE :
UN LEVIER ESSENTIEL POUR
VOTRE MARQUE EMPLOYEUR**

RENAUD MARGAIRAZ

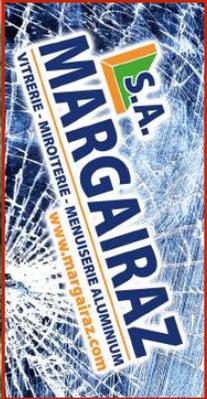
Emirance







1457 €



3780 €

Lac Léman
Lac en Europe

Le lac Léman est un lac en forme de croissant situé entre la France et la Suisse, et dominé par les Alpes. Genève, la ville suisse à son extrême sud, est...

Autres lieux à explorer

POURQUOI TRAVAILLER CHEZ NOUS ?

POURQUOI TRAVAILLER CHEZ NOUS ?

NOUS SOMMES UNE **ENTREPRISE FAMILIALE** DONT LES ORIGINES REMONTENT AUX ANNÉES 1920. DEPUIS PRÊT D'UN SIÈCLE, NOUS AVONS SU NOUS **ADAPTER AU CHANGEMENT** POUR CONSERVER NOTRE PLACE DE LEADER SUR NOTRE MARCHÉ. NOS PLUS GRANDES FORCES, CE SONT **LES INDIVIDUS** QUI COMPOSENT L'ENTREPRISE. NOUS PENSONS QUE LA RÉUSSITE PASSE AVANT TOUT PAR **DES EMPLOYÉS QUI SE SENTENT BIEN** DANS LEUR ENTREPRISE. REJOIGNEZ-NOUS SI VOUS AVEZ ENVIE DE CONTRIBUER À LA CROISSANCE D'UNE ENTREPRISE FAMILIALE, **RESPONSABLE ET ANCRÉE DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL.**







Margairaz SA, reconnaisant.

Publié par Renaud Margairaz [P] · 29 septembre 2016 ·

Ce matin, nous avons reçu ce magnifique gâteau de la part d'une cliente satisfaite. On apprécie le talent artistique ! Merci pour cette belle attention !



96 personnes atteintes

Booster la publication

b

bernadette fuse

2 avis

★★★★★ il y a 3 mois

Actuellement en chantier...je suis très peu satisfaite quant au chantier en cours, j'attends de voir si les fenêtres et vitres endommagées seront réparées ou remplacées (les fenêtres abîmées à changer...vitres rayées à changer...sol abîmé car mal protégé... nettoyage très approximatif...)Je suis pour l'instant déçu sur le chantier et les dégâts constatés ...pas de réponses au mails ... bref pour l'instant mauvaise expérience en espérant que la suite sera plus satisfaisante par le remplacement entre autre des vitres abîmées ou rayées. Je mettrai un nouveau commentaire à la fin du chantier.

l

Ivano Andreoli

★★★★★ il y a 58 minutes

Exécution de bonne qualité et dans les délais, à recommander !

J'aime



Atalla Meryem

4 avis

★★★★★ il y a 7 mois

Très bonne qualité et super service avec un travail rapide et propre. Je recommande vivement :)

J'aime



Irwin Pommier

Local Guide · 2 avis · 1 photo

★★★★★ il y a 9 mois



Thonon : l'entreprise Margairaz ressort plus forte du redressement judiciaire

PUBLIE LE 11/09/2015

Le Messager

0 partages



PARTAGER



TWITTER



GOOGLE+



Réagir

Le Journal à partir de 0,90 €



- A + |

En redressement judiciaire depuis février 2014, Margairaz, une entreprise familiale et presque centenaire, a fini par sortir la tête de l'eau pour éviter la liquidation. Un cas de figure assez rare.



**UN RÔLE À JOUER,
UNE PASSION À PARTAGER**

NOTRE ÉQUIPE VEUT VOUS RENCONTRER !

JOURNÉE D'EMBAUCHE
SAMEDI 4 NOVEMBRE
DE 10 H À 15 H

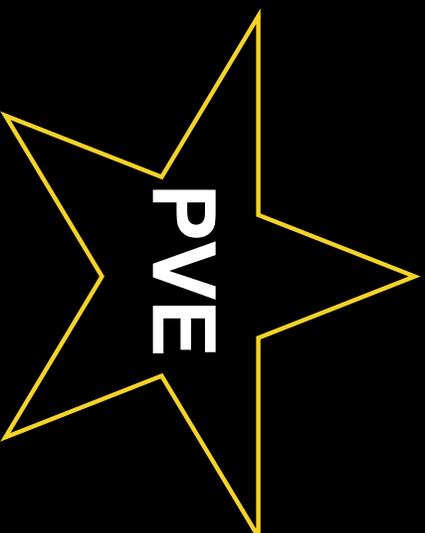


PRÉSENTEZ-VOUS DANS L'UNE DE NOS 123 RÔTISSERIES

PROPOSITION
DE VALEUR
EMPLOYÉ

RÉMUNÉRATION

BÉNÉFICES



CULTURE

CARRIÈRE

ENVIRONNEMENT

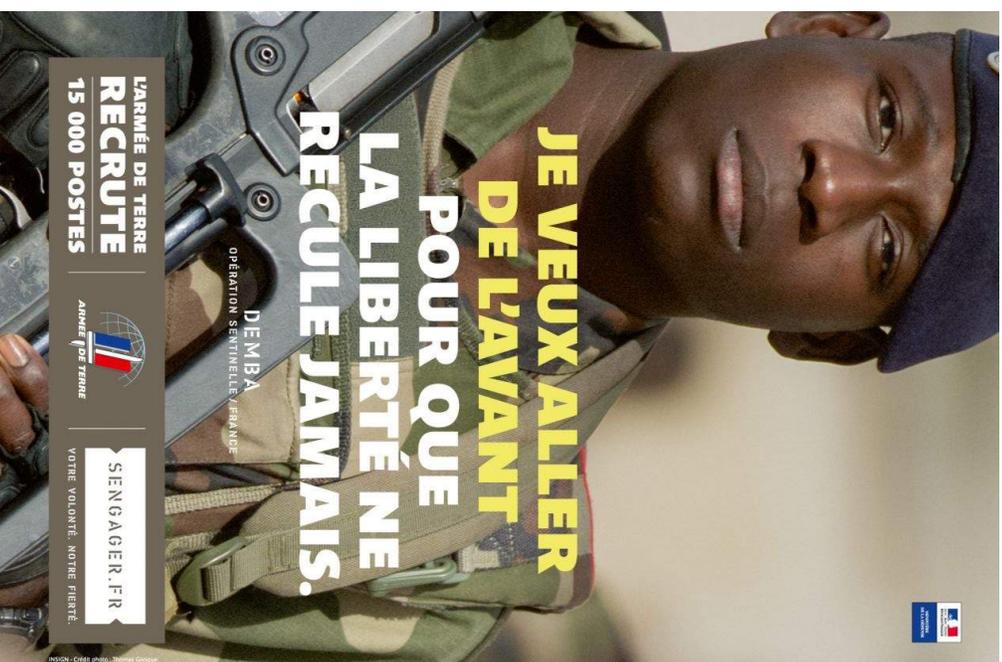
POURQUOI TRAVAILLER CHEZ VOUS ?

LES ENTREPRISES AVEC UNE MISSION FORTE AFFICHENT DES NIVEAUX D'INNOVATION SUPÉRIEURS DE 30% ET DES NIVEAUX DE RÉTENTION SUPÉRIEURS DE 40%.

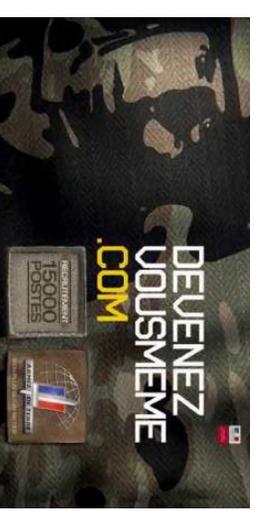
(SOURCE : DEVENIR IRRÉSISTIBLE, DELOITTE, FÉVRIER 2015)



1917



2017



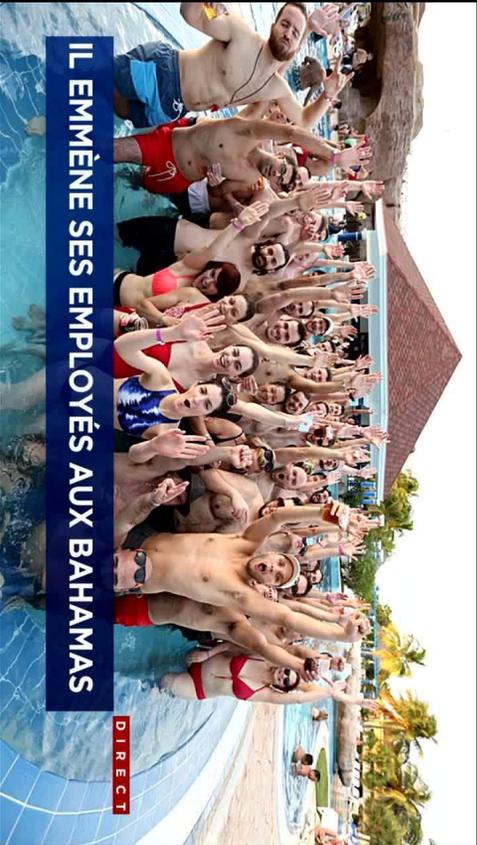
76% VEULENT DES DÉTAILS SUR CE QUI REND
L'ENTREPRISE ATTRAYANTE.

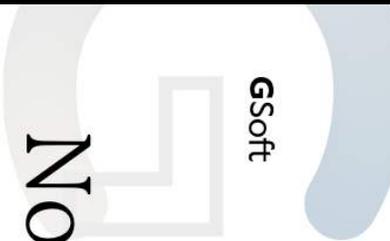
(SONDAGE GLASSDOOR, OCTOBRE 2014)



« LE COÛT DE ROULEMENT DE PERSONNEL, CE N'EST PAS RIEN. CE SONT DES CENTAINES DE MILLIERS DE DOLLARS POUR UNE ORGANISATION. C'EST DE L'ARGENT PERDU. »

SIMON DE BAENE - CEO DE GSOF





GSofT

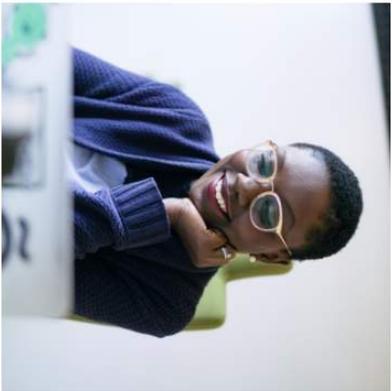
Notre culture

En temps normal, on parlerait ici de nos avantages alléchants, de nos bureaux dignes de vos rêves de start-up et de notre party de Noël extravagant. C'est ça la culture d'entreprise, non? Oui, nos perks sont plus qu'intéressants et il fait bon vivre chez GSofT. Pour nous, la culture c'est une manière de voir les choses.

On essaie de créer un environnement où on peut être soi-même. Faut se faire confiance et se rendre vulnérable.

À notre avis, prendre des risques et avoir de l'audace, c'est non négociable. Se planter, c'est pas la fin du monde.

On cherche à apprendre et évoluer constamment parce qu'on n'aime pas se fermer des portes.



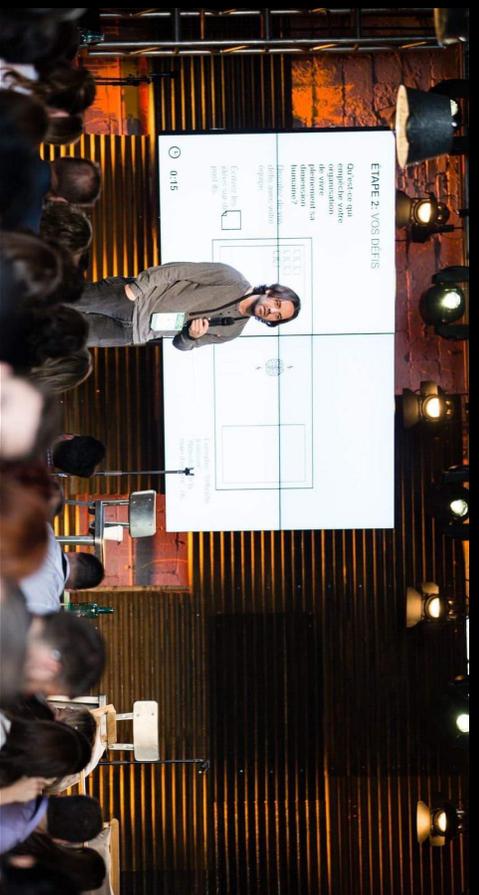
C'est à ça que ça
ressemble chez nous.
Pas pire hein?

[Ouvrir la galerie](#)



Tu nous suis?
Viens voir ce qu'on
fait avec nos idées.

Nos produits



↑ [bourse](#) [mes finances](#) [blogs](#) [techno](#) [stratégie](#) [dossiers](#) [savoir d](#)

ACCUEIL > [BLOGUES](#) > SIMON DE BAENE



RÉVOLUTION AU TRAVAIL

SIMON DE BAENE

**Pour être bon au travail,
priorisez votre famille**

Publié le 24/11/2017 à 09:08



RICHARD BRANSON





A portrait of Sir Richard Branson, a man with white hair and a beard, wearing a dark jacket. The image is overlaid with a semi-transparent dark red filter. A yellow crosshair is centered on the image, dividing it into four quadrants. The text 'LEADERSHIP' is in the top-right quadrant, 'PROFESSIONNEL' in the top-left, 'SOCIAL' in the bottom-right, and 'LIFESTYLE' in the bottom-left.

LEADERSHIP

- Fondateur de l'empire Virgin.inc
- 261^e fortune mondiale
- Initiatives humanitaires
- Aide aux entrepreneurs

PROFESSIONNEL

- Un système de management unique
- Le plaisir au travail

SOCIAL

- Traversée de l'Atlantique en ballon
- Kitesurf avec Barack Obama

LIFESTYLE



ENTREPRENEUR SYMPATHIQUE À SUCCÈS



ENGAGÉ SOCIALEMENT

AVENTURIER RECORDMAN

« **SCREW IT, LET'S DO IT** »



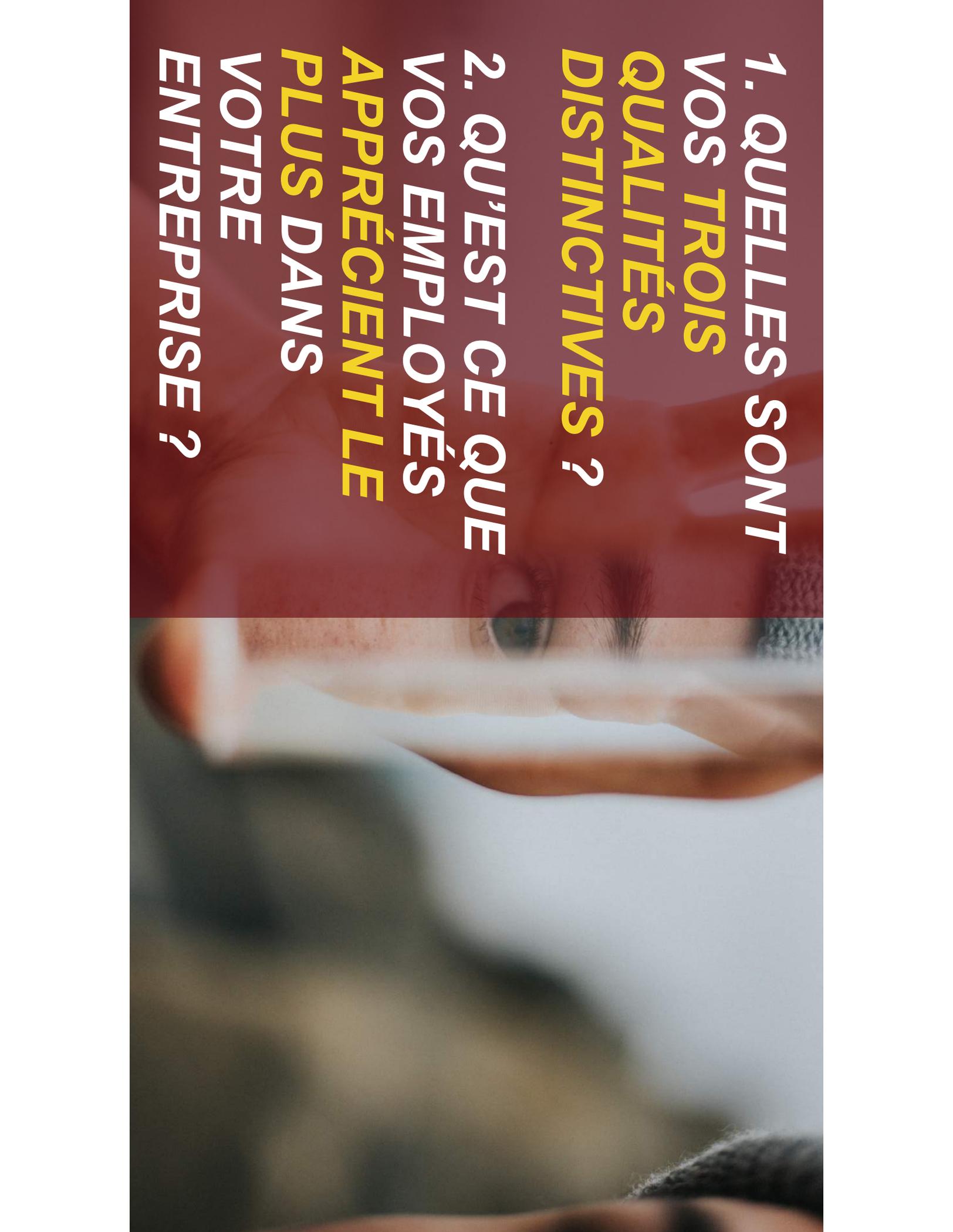
ENTREPRENEUR SYMPATHIQUE À SUCCÈS



ENGAGÉ SOCIALEMENT

AVENTURIER RECORDMAN

« SCREW IT, LET'S DO IT »



**1. QUELLES SONT
VOS TROIS
QUALITÉS
DISTINCTIVES ?**

**2. QU'EST CE QUE
VOS EMPLOYÉS
APPRÉCIENT LE
PLUS DANS
VOTRE
ENTREPRISE ?**

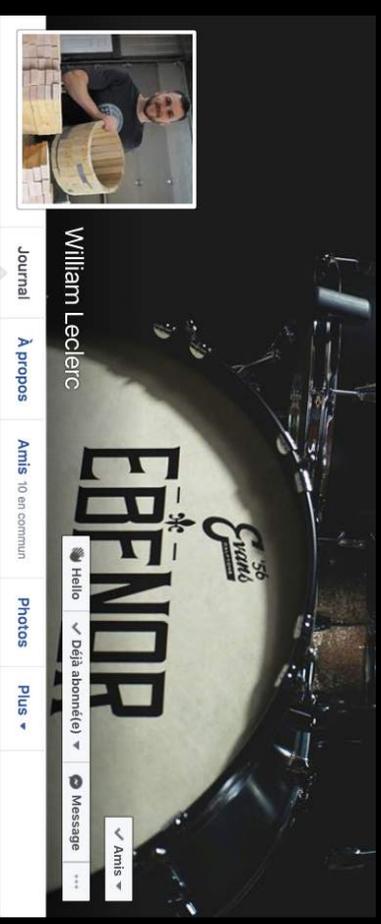
CLARTÉ





« CHAQUE BATTEUR
MÉRITE DE POUVOIR
EXPRIMER SON
IDENTITÉ SONORE »

« LES RÉGIONS DU
QUÉBEC ONT DU
TALENT »



 **William Leclerc** • 1er
Propriétaire d'Ebenor Percussion
Ebenor Percussion • CEGEP de Sherbrooke
Saint-Romain, Quebec, Canada • + de 500 

[Message](#) [Plus...](#)

CLARTÉ

COHÉRENCE



Ebendor Percussion a ajouté 4 photos.
28 août 2017 · 🌐

C'est entre autre ici que le terme "fait à la main" prend tout son sens !
#ebendorpercussion
#signélocal



👍 J'aime

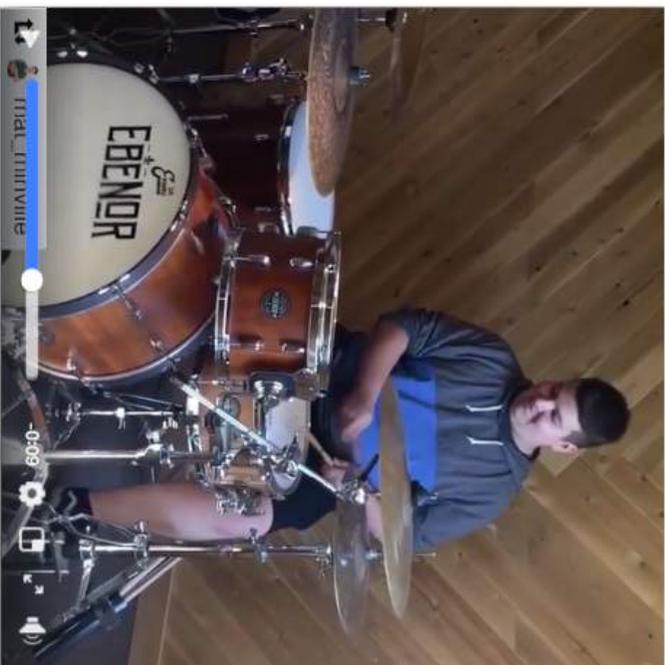
💬 Commenter

➦ Partager



Ebendor Percussion
14 juillet 2017 · 🌐

Aujourd'hui j'ai reçu Mathieu et sa mère à l'atelier ! Un jeune batteur bourré de talent !
Toujours un plaisir de faire vivre cette expérience à la communauté de batteur !
Bon week-end ! ... Afficher la suite



mal_minville
1,7 K vues



TÉMOIGNAGES

Une puissance, une chaleur, une versatilité et une stabilité sonore incomparable. Une batterie fabriquée et non simplement montée au Québec avec des matières de chez nous ! Un service humain et efficace. Voilà une compagnie qui fabrique ses instruments avec les valeurs, les goûts et la réalité de chacun des artistes ! Merci Ebenor Percussion !

-**Luc Jr Bâtiste**

- Les produits Ebenor se distinguent par la qualité de construction, la simplicité et le service. Le son est là, c'est bien fait et ça vient de chez nous.

-**Simon Blouin.**





BENOIT SAVARD

APPRENDRE À DEVENIR





Benoit Savard

Timeline

About

Friends 15 Mutual

Photos

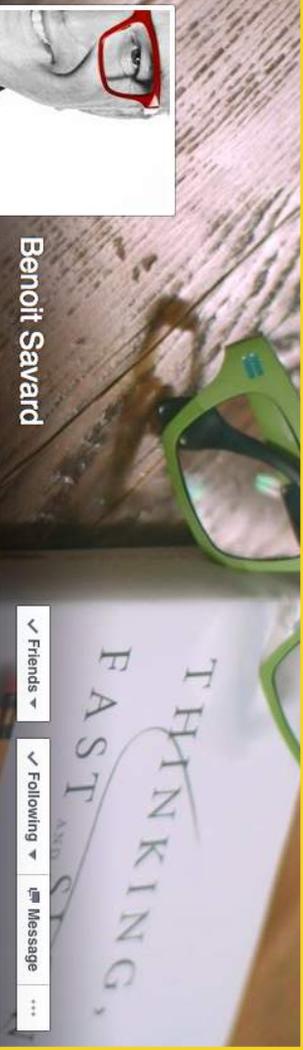
More

Friends ▾

Following ▾

Message

...



CLARTÉ

COHÉRENCE

CONSTANCE



OLTTAKESSHOTS





5 j

William Leclerc

Propriétaire d'Ebenor Percussion

Mon rôle en tant que créateur de son : apporter à un niveau supérieur l'expérience musicale de ma clientèle. Chaque batterie que je crée reflète l'identité de la marque. . Avec un soin minutieux, je choisis des bois locaux dans ma région du Lac-Mégantic.

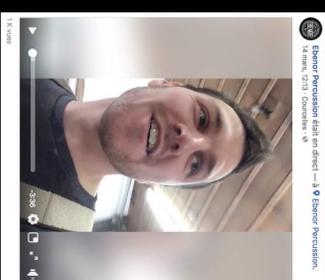
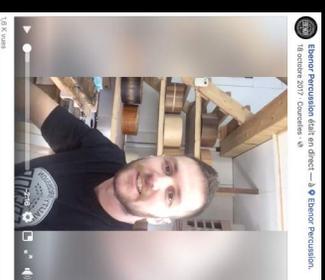


William Leclerc

Propriétaire d'Ebenor Percussion

2 sem · Modifié

Je suis fier de vous présenter notre nouvelle collection de caisses claires qui est venu "challenge" mes compétences techniques et mon savoir-faire. Des instruments "fait au Québec" où chaque modèle est unique, à l'image du son de chaque musicien.





5 j

William Leclerc

Propriétaire d'Ebenor Percussion

Mon rôle en tant que créateur de son : apporter à un niveau supérieur l'expérience musicale de ma clientèle. Chaque batterie que je crée reflète l'identité de la marque. . Avec un soin minutieux, je choisis des bois locaux dans ma région du Lac-Mégantic.

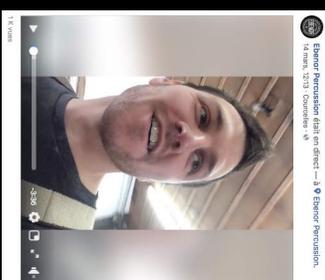
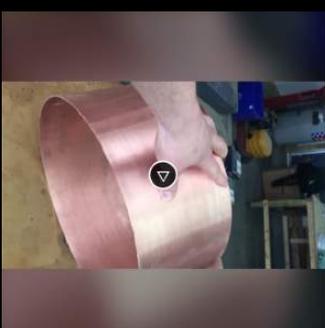


William Leclerc

Propriétaire d'Ebenor Percussion

2 sem · Modifié

Je suis fier de vous présenter notre nouvelle collection de caisses claires qui est venu "challenger" mes compétences techniques et mon savoir-faire. Des instruments "fait au Québec" où chaque modèle est unique, à l'image du son de chaque musicien.





Jonathan Rivard Très belle innovation, je suis déçu de ne pas être musicien

1 sem ...

J'aime Répondre | 1 J'aime · 1 commentaire



William Leclerc Il n'est jamais trop tard pour commencer ! :)

1 sem ...

J'aime Répondre

ADAPTE INC.

« MES INSTRUMENTS, JE LES
FABRIQUE À L'IMAGE DE
MES VALEURS : LE RESPECT,
L'AUDACE ET LA FAMILLE. »



CLARTÉ

COHÉRENCE

CONSTANCE

79% SONT SUSCEPTIBLES D'UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX DANS
LEUR RECHERCHE D'EMPLOI.

(SONDAGE GLASSDOOR, MARS 2013)

78% DES CHERCHEURS D'EMPLOI AFFIRMENT QUE LES
COMMENTAIRES DES EMPLOYÉS INFLUENCENT LEUR DÉCISION DE
TRAVAILLER POUR UN EMPLOYEUR.

(SONDAGE GLASSDOOR, SEPTEMBRE 2014)



OBSERVATION 10 MIN

- METTEZ-VOUS À LA PLACE D'UN CHERCHEUR D'EMPLOI
- FAITES UNE RECHERCHE SUR INTERNET
- EXPLOREZ TOUT : SITE WEB DE L'ENTREPRISE ; FACEBOOK ; LINKEDIN ; IMAGES, ETC.

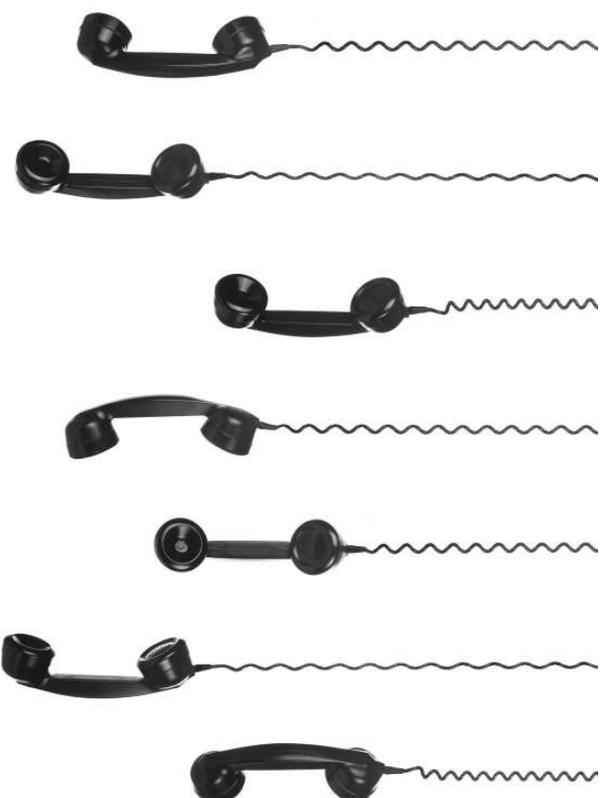


ANALYSE

5 MIN

- REMPLISSEZ LE FORMULAIRE EN FONCTION DE VOS OBSERVATIONS

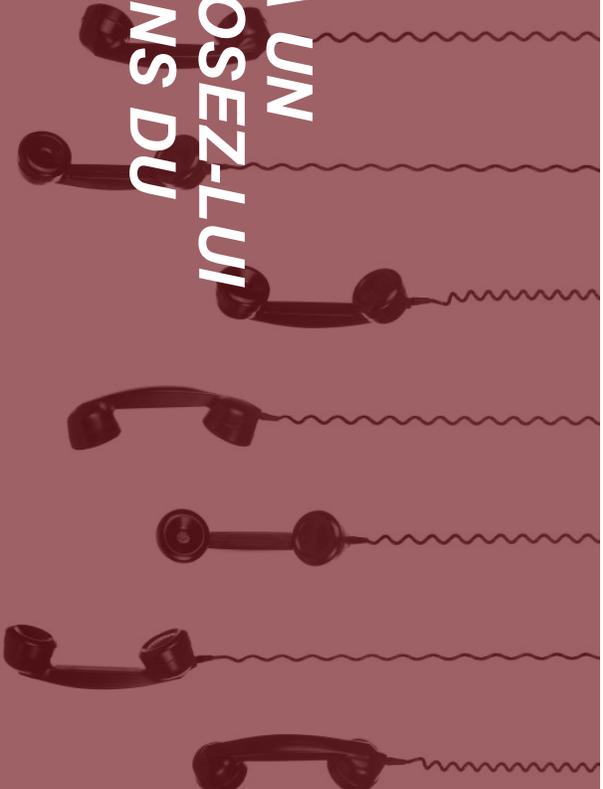




**« BONJOUR M. / MME. (...), JE M'APPELLE (...) ET JE SUIS
ACTUELLEMENT EN TRAIN DE SUIVRE UNE FORMATION EN
COMPAGNIE DE (...). DANS LE CADRE D'UN EXERCICE, J'AURAI DEUX
QUESTIONS À VOUS POSER AU SUJET DE VOTRE ENTREPRISE, EST-
CE QUE VOUS AURIEZ 5 MINUTES À M'ACCORDER ? »**

APPEL 10 MIN

- TÉLÉPHONÉZ À UN EMPLOYÉ ET POSEZ-LUI LES 3 QUESTIONS DU FORMULAIRE



« **BONJOUR M. / MME. (...), JE M'APPELLE (...)** ET JE SUIS
**ACTUELLEMENT EN TRAIN DE SUIVRE UNE FORMATION EN
COMPAGNIE DE (...). DANS LE CADRE D'UN EXERCICE, J'AURAIS
TROIS QUESTIONS À VOUS POSER AU SUJET DE VOTRE ENTREPRISE,
EST-CE QUE VOUS AURIEZ 5 MINUTES À M'ACCORDER ? »**

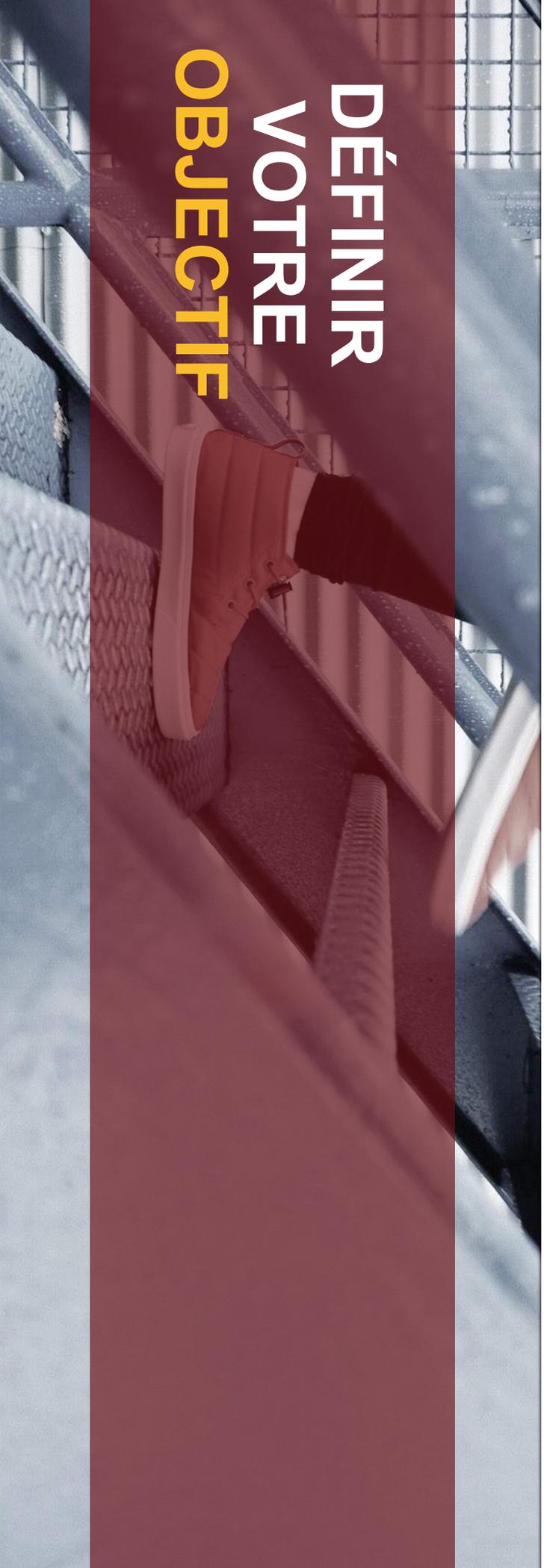
UNE MARCHÉ À SUIVRE



UNE MARCHÉ À SUIVRE



DÉFINIR
VOTRE
OBJECTIF



UNE MARCHÉ À SUIVRE



RÉVÉLER
VOTRE
MARQUE

UNE MARCHÉ À SUIVRE



IDENTIFIER
VOS
AUDIENCES

UNE MARCHÉ À SUIVRE



FORMALISER
VOTRE
POSITIONNEMENT

UNE MARCHÉ À SUIVRE



DONNER VIE
À VOTRE
MARQUE

PREMIÈRE IMPRESSION NUMÉRIQUE

1. DÉFINISSEZ VOTRE PROPOSITION DE VALEUR EMPLOYÉ
2. DEVEENEZ-EN LE PRINCIPAL AMBASSADEUR
3. PLANIFIEZ VOTRE « CHECK-UP GOOGLE » MENSUEL

Eminence



EMINENCEBRANDING.CA